



Regione Toscana



CASENTINO
UNIONE DEI COMUNI MONTANI

Il Casentino di Oggi e di Domani

Questionario online

Report dell'analisi

CASENTINO 2040
IL PROCESSO PARTECIPATIVO
PER IL PIANO STRUTTURALE
INTERCOMUNALE DEL
CASENTINO

Obiettivi del questionario

Un breve questionario online per rilevare l'opinione degli abitanti del Casentino e di coloro che ci lavorano o lo frequentano ogni giorno, rispetto ad alcuni temi centrali per il territorio e alle priorità per la sua tutela e valorizzazione futura.

- suscitare **INTERESSE E CURIOSITÀ** per la pianificazione intercomunale
- esplorare il **RADICAMENTO TERRITORIALE** dei rispondenti
- rilevare **PERCEZIONE E VALUTAZIONE** del territorio
- raccogliere un feedback sui **3 SCENARI FUTURI** maggiormente sfidanti emersi dalla prima fase del percorso partecipativo

Metodologia

Uno strumento:

- **DIGITALE** → implementato su google form
- **INTEGRATO** → proposto durante le iniziative di confronto e rilanciato attraverso i social network
- **INFORMATIVO** → interconnesso con la [guida del partecipante](#)
- **VELOCE** → poche domande per pochi minuti di compilazione
- **ACCESSIBILE** → da smartphone, grazie anche all'uso delle immagini
- **ANONIMO** → senza richiesta di autenticazione
- **APERTO** → **dal 17 marzo al 21 maggio 2021**

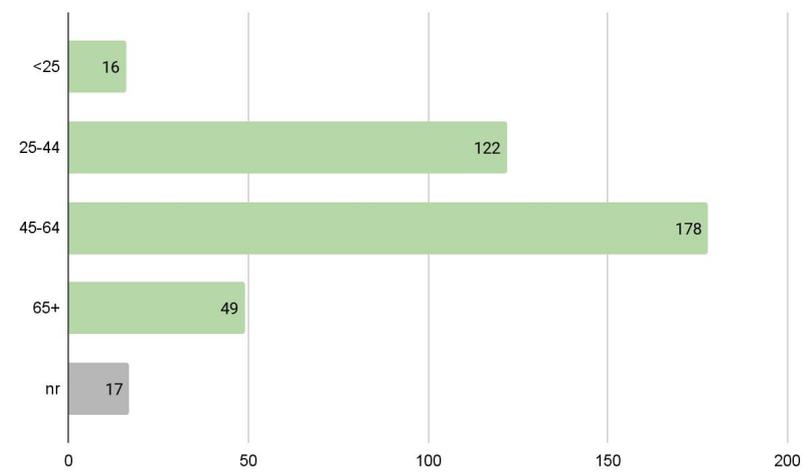
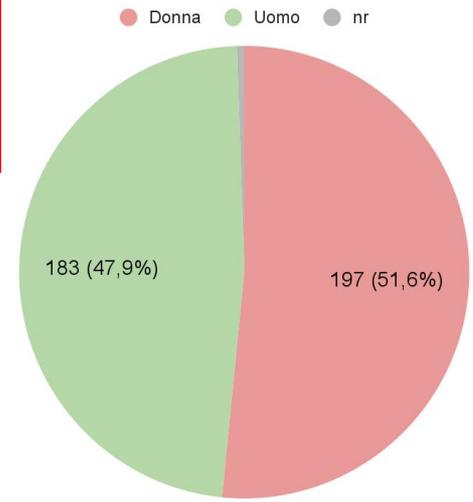
Chi ha risposto al questionario?



HANNO RISPOSTO

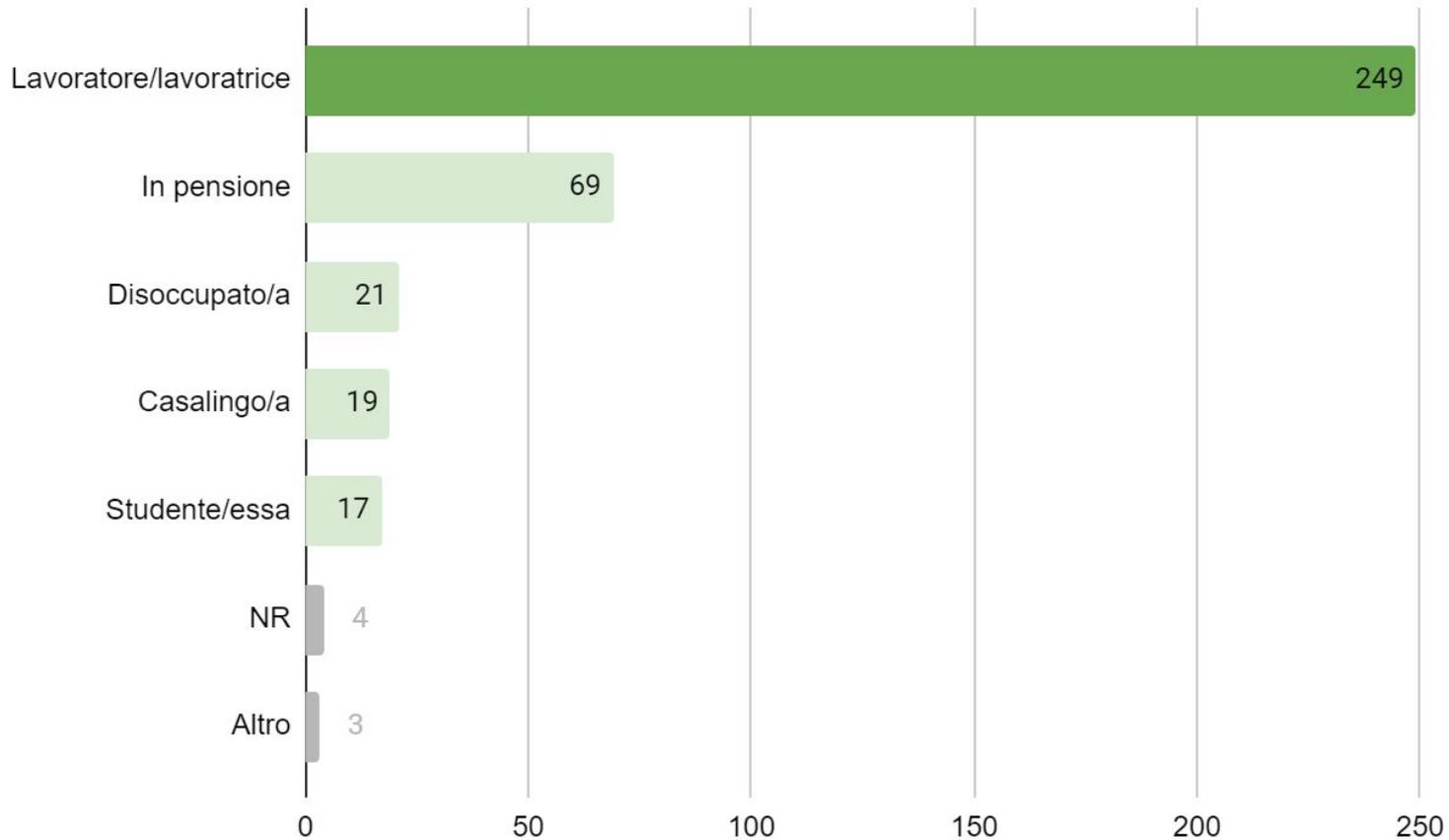
382

PERSONE



PIÙ DELLA METÀ SONO **DONNE**

L' ETÀ MEDIA È DI **48.8** ANNI

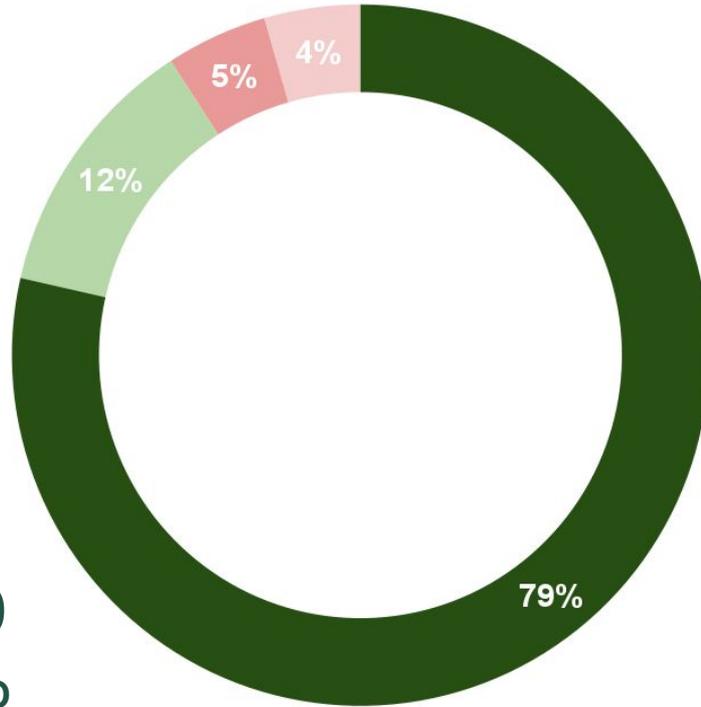


IL **65%**
LAVORA

2 - Gli abitanti del Casentino

Abiti in Casentino?

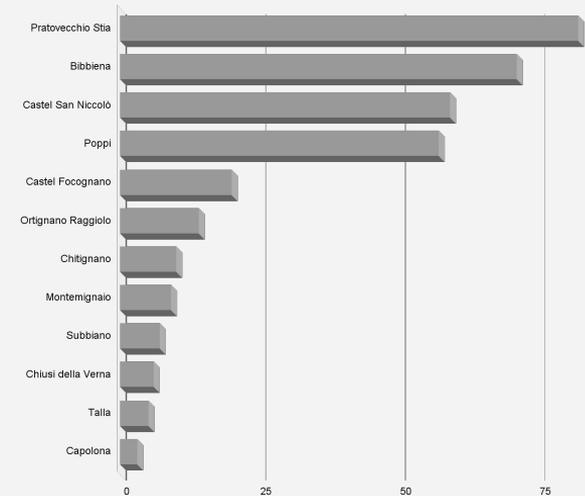
- Sì
- No, ma ho qui la seconda casa o la casa di famiglia
- No ma ci lavoro
- No ma lo frequento quando posso, ci vado per godere del paesaggio e attività del tempo libero



IL **78.5%**
VIVE IN CASENTINO

DOVE E COME VIVONO I 347 CHE ABITANO IN CASENTINO O VI POSSIEDONO UNA CASA

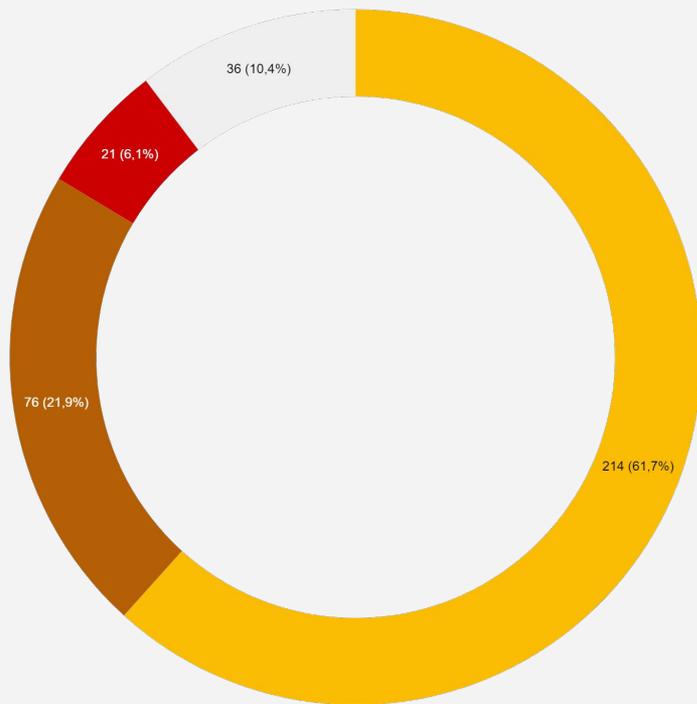
In che comune abiti o hai la seconda casa?



Qual è il tuo rapporto con il Casentino?

- Sono nato/a in Casentino e ci vivo da sempre
- Mi sono trasferito/a in Casentino da alcuni anni
- Abitavo in Casentino ma mi sono trasferito/a altrove
- Altro

347
RISPONDENTI



quasi **il 62%** è nato e
sempre vissuto in
Casentino

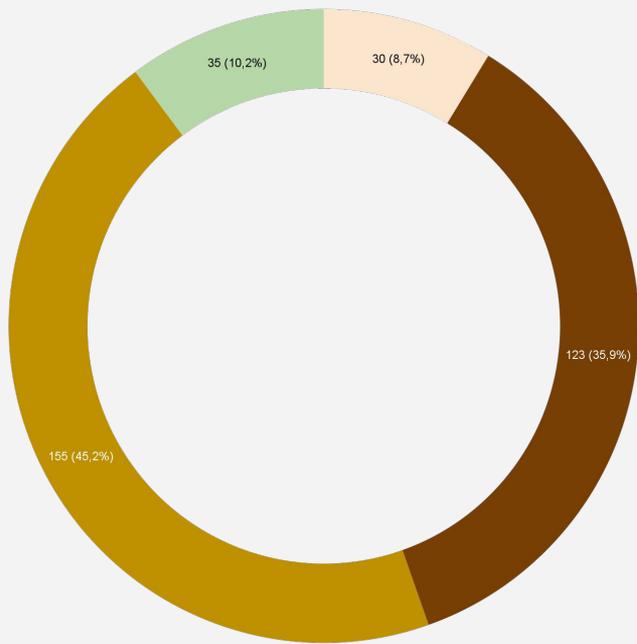
Dall'analisi di chi ha risposto "**Altro**" (36) possiamo vedere che:

Alcuni, pur non abitandoci, grazie alla seconda casa o alla casa di famiglia lo frequentano in modo stabile

Alcuni stanno tornando a viverci, dopo un periodo passato fuori per studio o altri motivi

Dove si trova la tua casa?

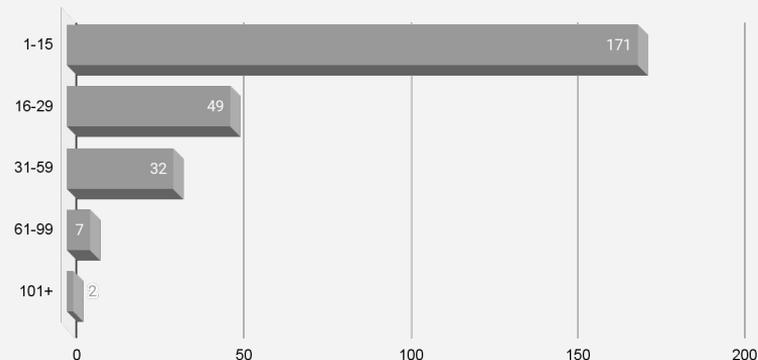
- In un piccolo nucleo di poche case
- In una frazione/borgo
- Nel paese capoluogo del Comune
- Nel territorio aperto



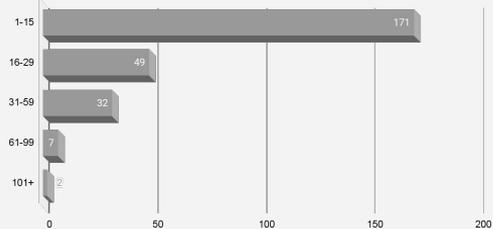
343
RISPONDENTI

Quasi **il 55%** vive fuori dai capoluoghi frazioni, case sparse, territorio aperto e sono **261** le persone che dichiarano di spostarsi quotidianamente

Quanti km percorri in media ogni giorno per raggiungere il posto dove studi o lavori o altre attività quotidiane?

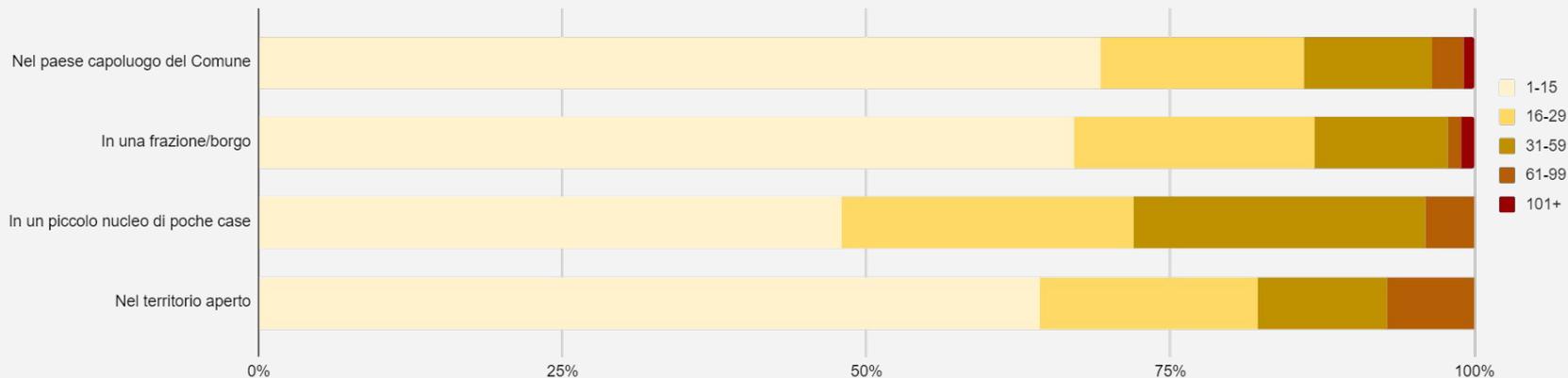


Quanti km percorri in media ogni giorno per raggiungere il posto dove studi o lavori o altre attività quotidiane?



Gli spostamenti quotidiani riguardano tutti, a prescindere dal luogo dell'abitazione, ma gli spostamenti più lunghi sono effettuati da chi vive in piccoli nuclei di poche case

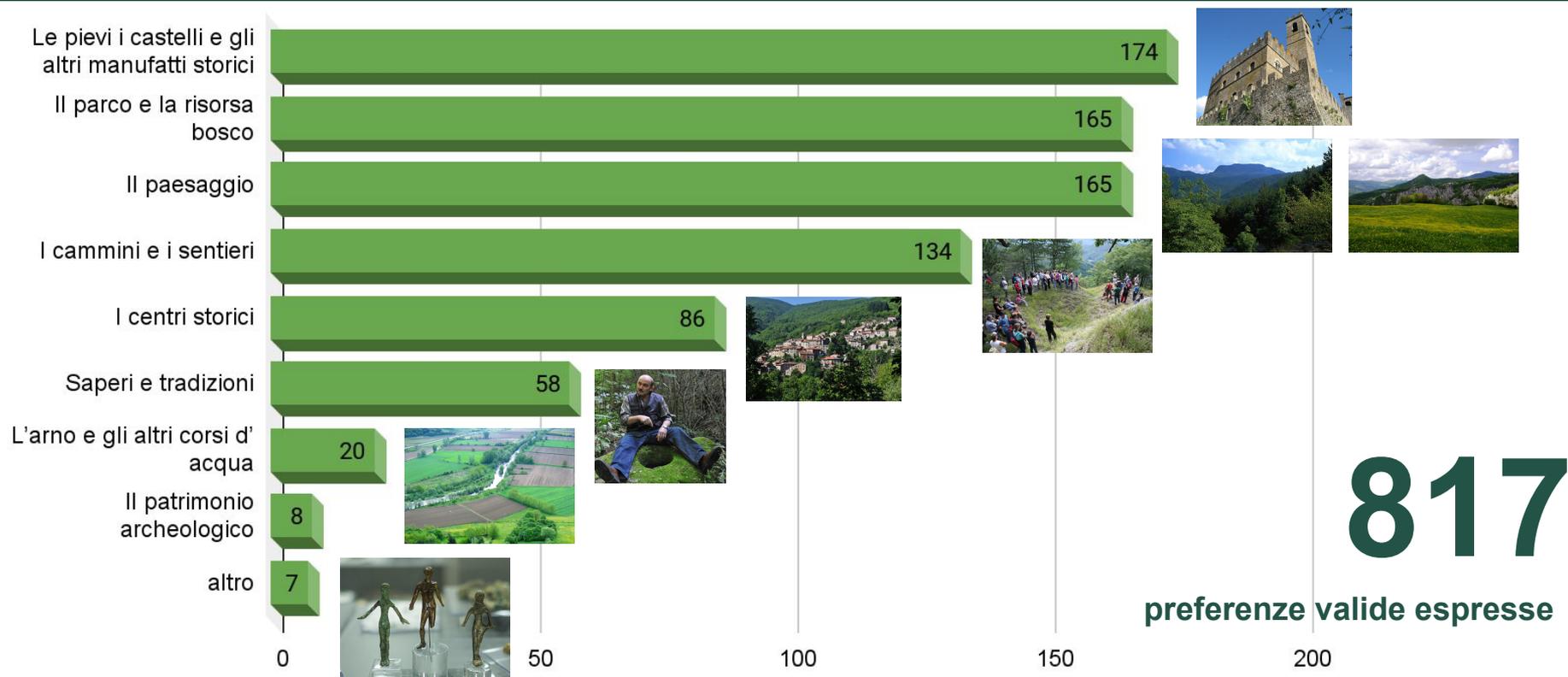
Spostamenti per luogo di abitazione



Come valutano
il territorio coloro
che hanno risposto?

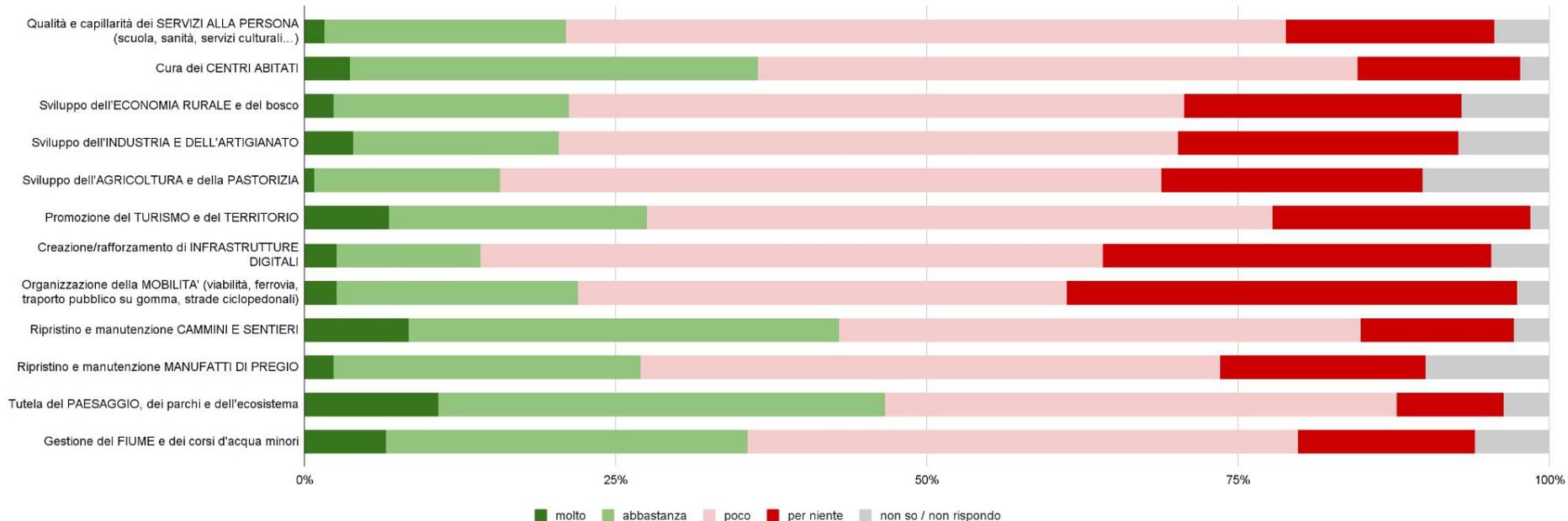


Gli elementi che OGGI definiscono più di altri la FORTUNA del Casentino



Percezione dell'investimento realizzato negli ultimi anni su alcuni aspetti del territorio

Pensando a TUTTO IL CASENTINO (non solo al Comune dove abiti o che frequenti di più!) quanto ritieni sia stato investito NEGLI ULTIMI ANNI su questi aspetti?



Percezione dell'investimento realizzato negli ultimi anni su alcuni aspetti del territorio

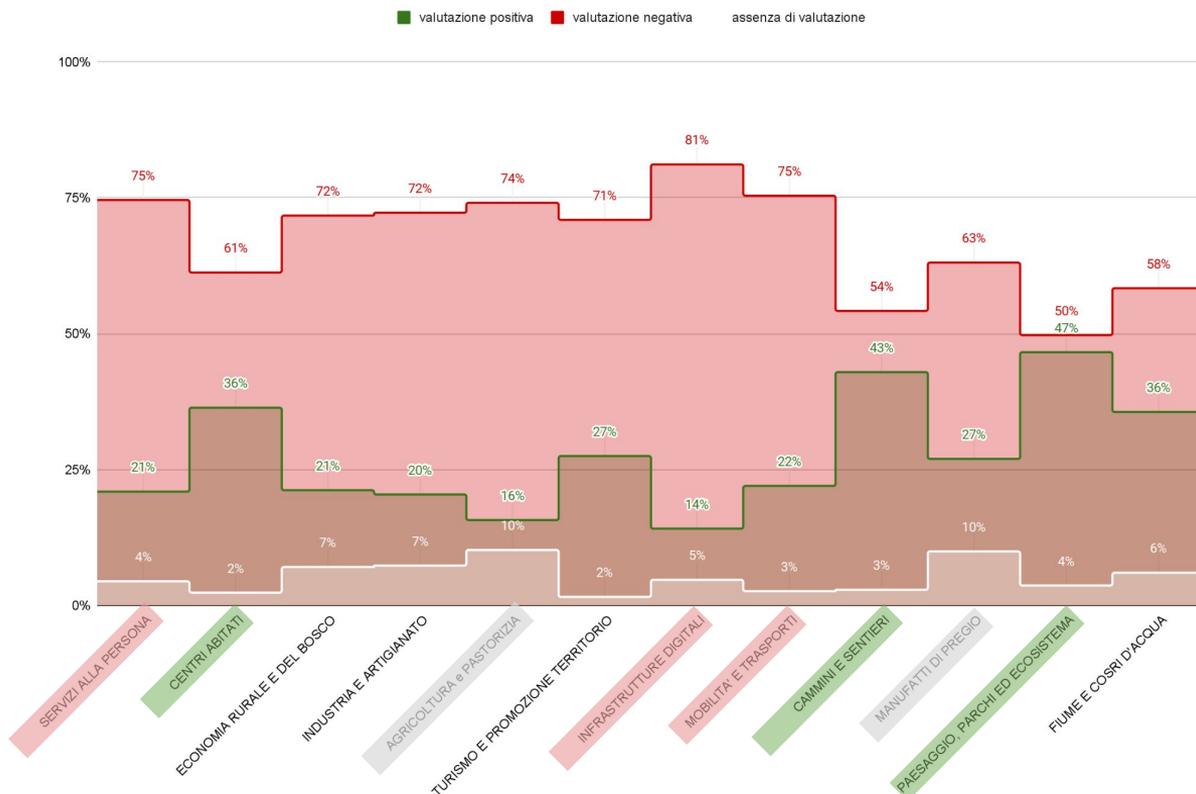
Aggregando le valutazioni positive (molto e abbastanza) e quelle negative (poco e per niente) vediamo che i rispondenti...

percepiscono i maggiori investimenti su tutela e valorizzazione di

PAESAGGIO

CAMMINI

CENTRI ABITATI



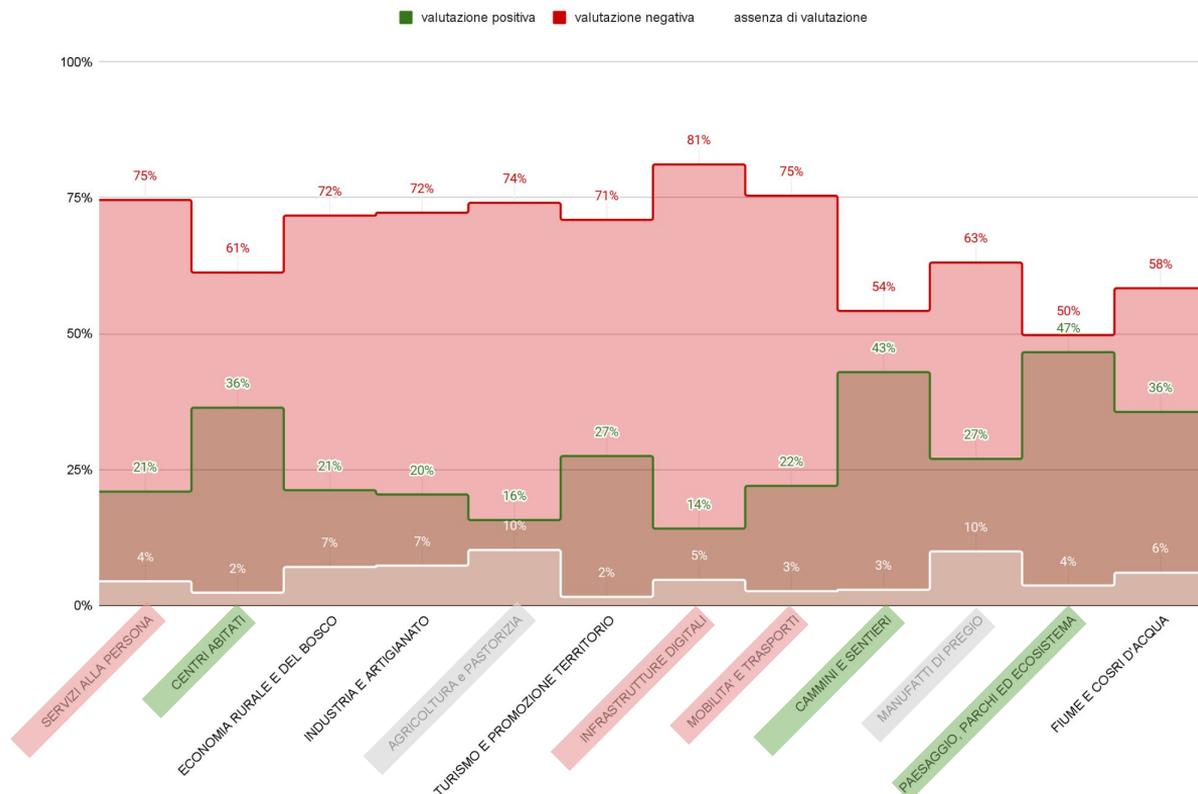
Percezione dell'investimento realizzato negli ultimi anni su alcuni aspetti del territorio

percepiscono quali aspetto su cui si è investito meno

INFRASTRUTTURE DIGITALI

MOBILITÀ E TRASPORTI

SERVIZI ALLA PERSONA

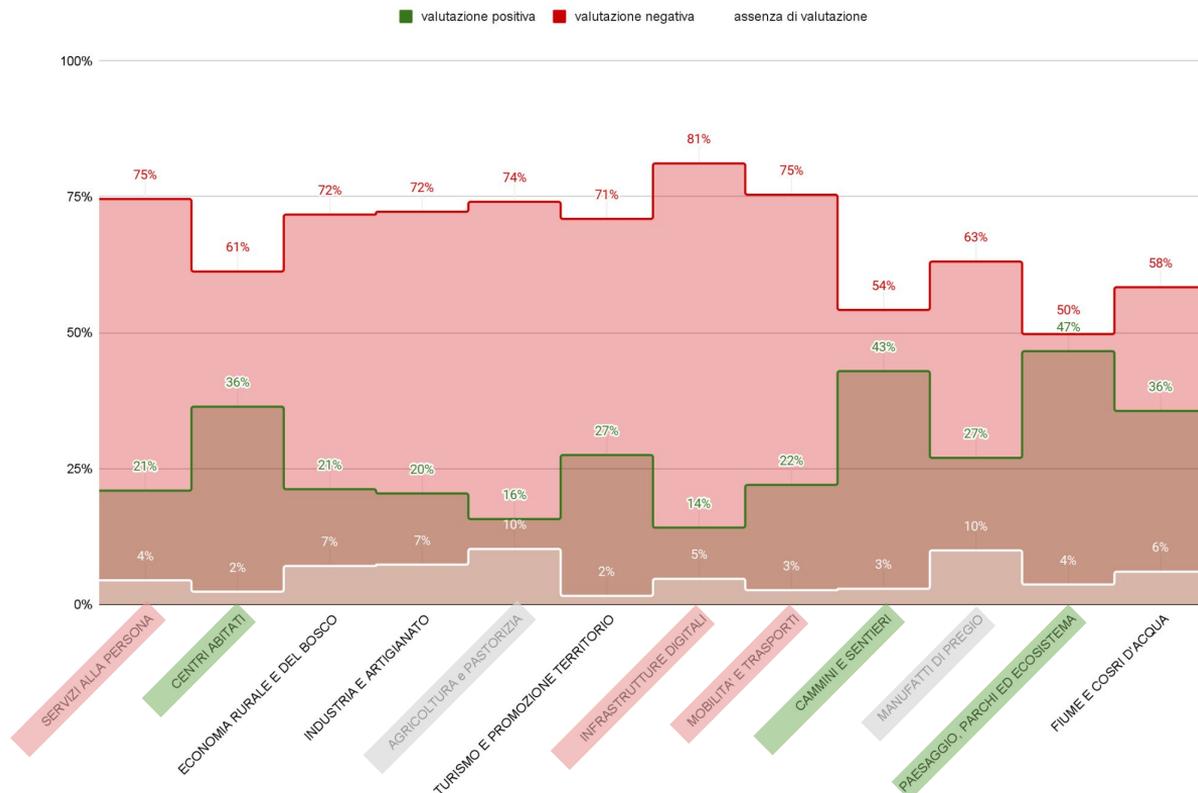


Percezione dell'investimento realizzato negli ultimi anni su alcuni aspetti del territorio

hanno maggiori difficoltà ad esprimere un parere in merito a quanto è stato fatto su

AGRICOLTURA E PASTORIZIA

MANUFATTI DI PREGIO



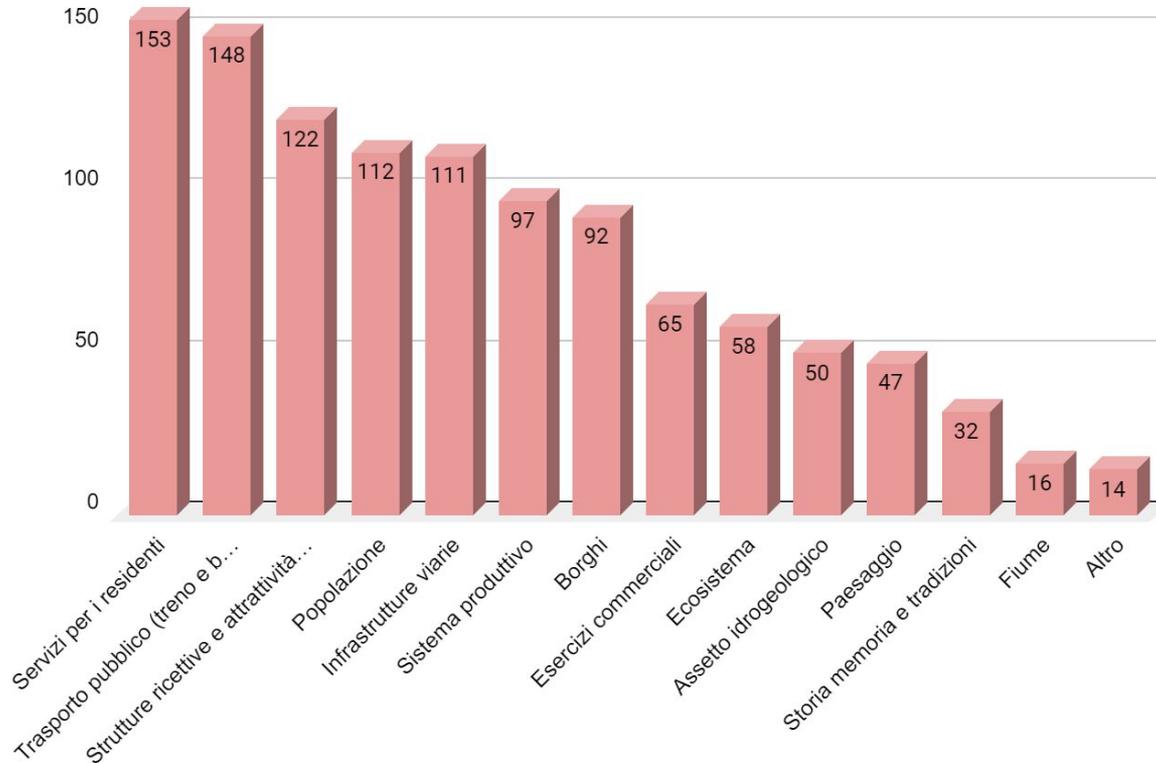
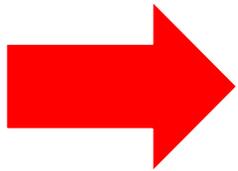
Gli elementi del territorio percepiti come più A RISCHIO, su cui è URGENTE intervenire

**servizi per i
residenti**

**trasporto
pubblico**

**sistema della
ricettività**

...



1117

**preferenze
valide espresse**

Le azioni ritenute prioritarie per bloccare lo SPOPOLAMENTO delle FRAZIONI di montagna

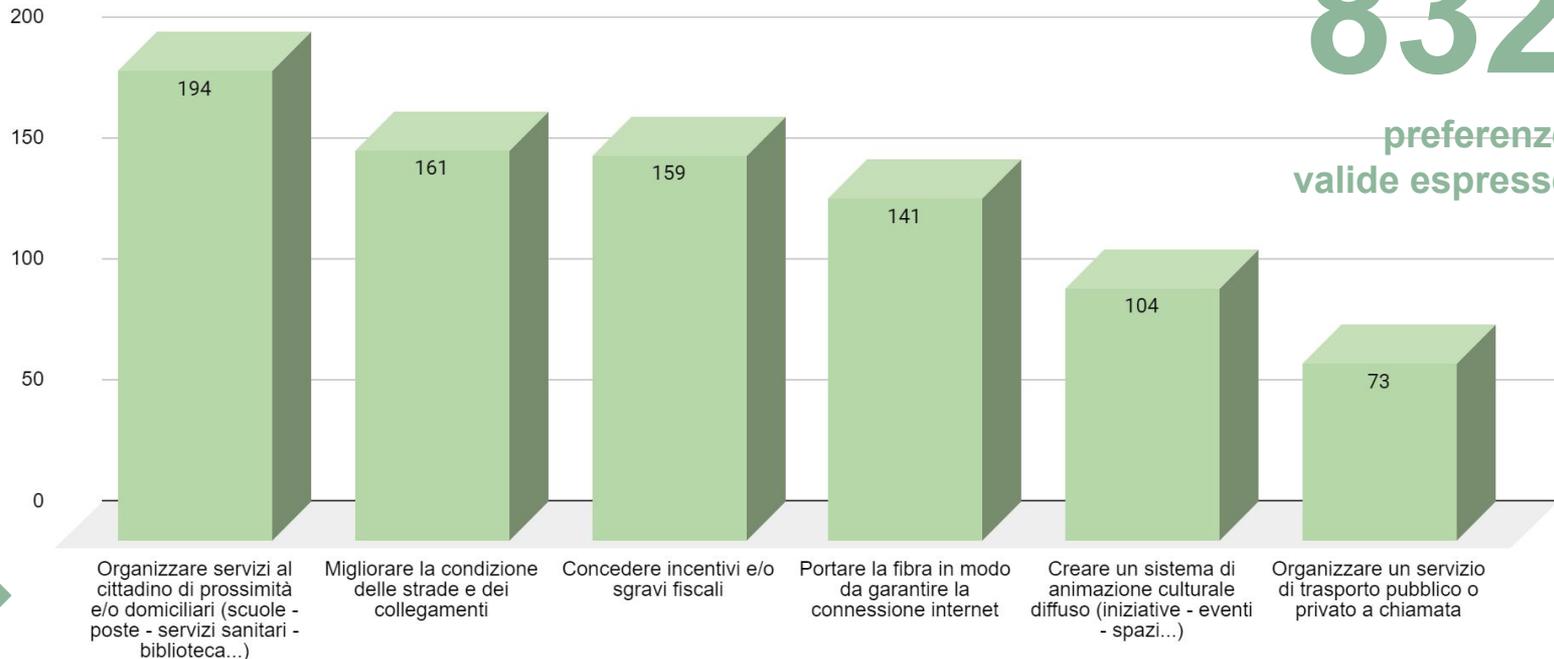
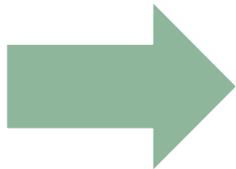
servizi di
prossimità

strade e
collegamenti

incentivi e sgravi
fiscali

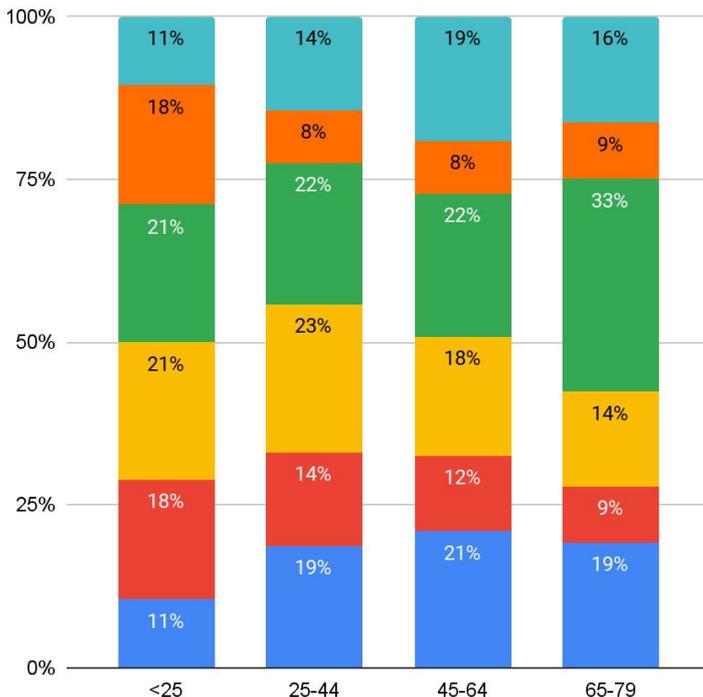
fibra

...



Antidoti allo spopolamento per età

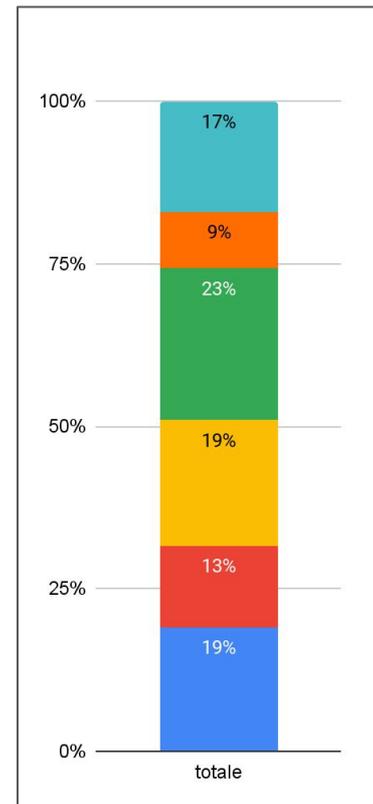
- Portare la fibra in modo da garantire la connessione internet
- Organizzare un servizio di trasporto pubblico o privato a chiamata
- Organizzare servizi al cittadino di prossimità e/o domiciliari (scuole - poste - servizi sanitari - biblioteca...)
- Migliorare la condizione delle strade e dei collegamenti
- Creare un sistema di animazione culturale diffuso (iniziative - eventi - spazi...)
- Concedere incentivi e/o sgravi fiscali



Nelle persone più giovani è maggiore l'indicazione sui servizi pubblici e sul sistema di animazione culturale

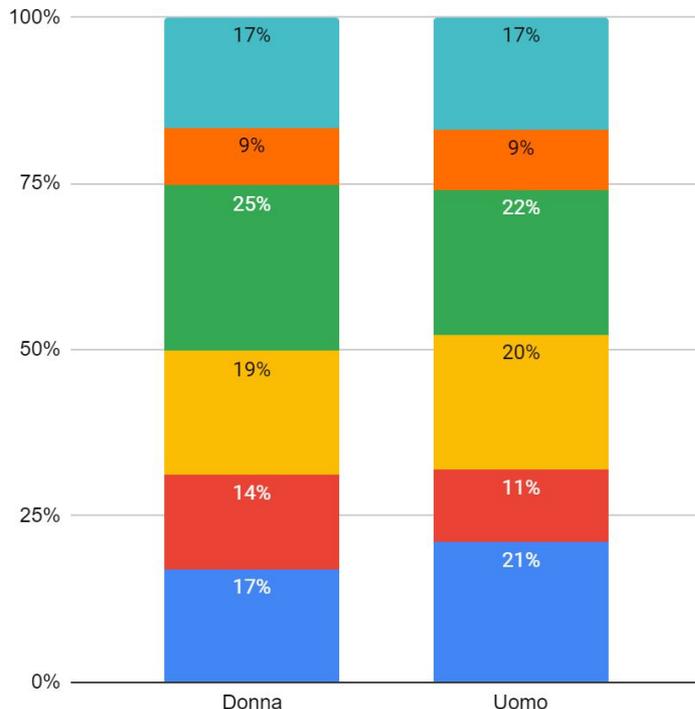
nelle persone adulte è maggiore l'indicazione sulle strade e i collegamenti (25 - 44 anni) e sulla fibra (45-64 anni)

Nelle persone più anziane è maggiore l'indicazione sui servizi di prossimità



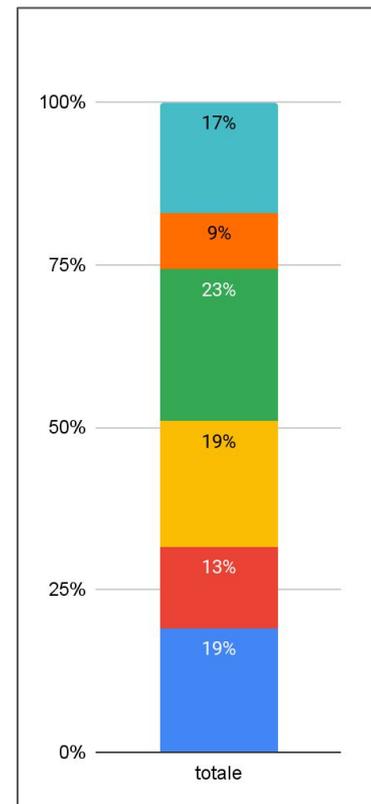
Antidoti allo spopolamento per genere

- Portare la fibra in modo da garantire la connessione internet
- Organizzare un servizio di trasporto pubblico o privato a chiamata
- Organizzare servizi al cittadino di prossimità e/o domiciliari (scuole - poste - servizi sanitari - biblioteca...)
- Migliorare la condizione delle strade e dei collegamenti
- Creare un sistema di animazione culturale diffuso (iniziative - eventi - spazi...)
- Concedere incentivi e/o sgravi fiscali



Le differenze tra le indicazioni fornite dalle donne e dagli uomini non sono molte

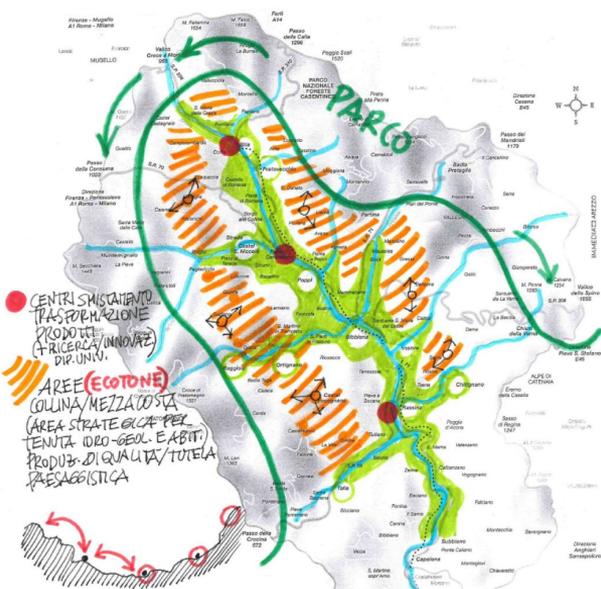
Si segnala una maggiore sensibilità femminile sui servizi di prossimità e l'animazione culturale, e di quella maschile sugli sgravi fiscali



Come immaginano
il futuro Casentino
coloro che
hanno risposto?



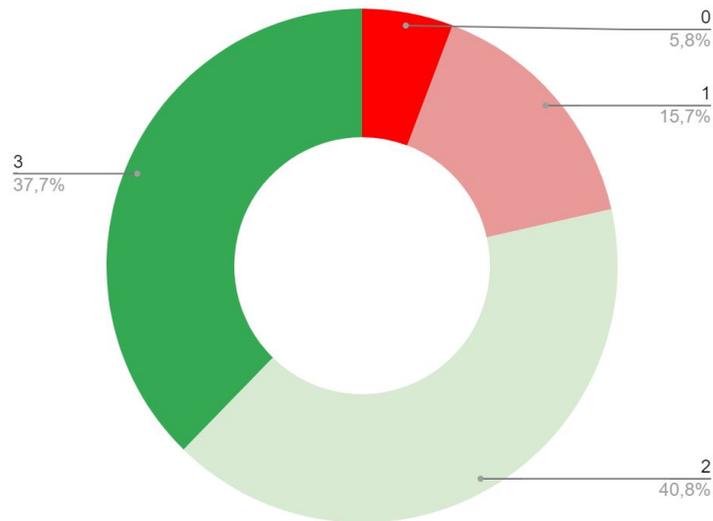
SCENARIO 1: ARNO E RISORSE IDRICHE, PAESAGGIO E AGRICOLTURA



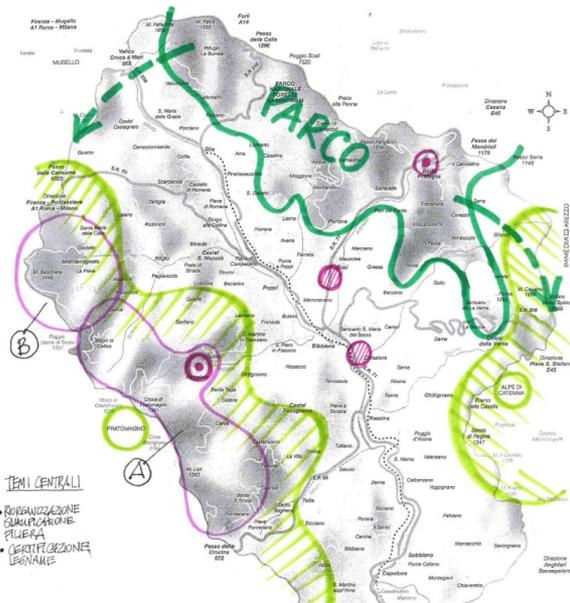
Nel 2040 in Casentino c'è un grande parco fluviale del fondovalle che attraverso operazioni di rigenerazione, riconversione, riuso e l'approccio dell'economia circolare, tiene insieme in maniera innovativa aspetti che fino a ieri sembravano inconciliabili: agricoltura, industria, manifattura e tempo libero. Una serie di ciclopiste permettono di spostarsi in sicurezza nel rispetto dell'ambiente e l'Arno è messo in sicurezza con una cassa di espansione naturale per le piene dell'Arno.

Da 0 a 3,
quanto investiresti
per realizzarlo?

382
risposte



SCENARIO 2: PARCO E RISORSA BOSCO

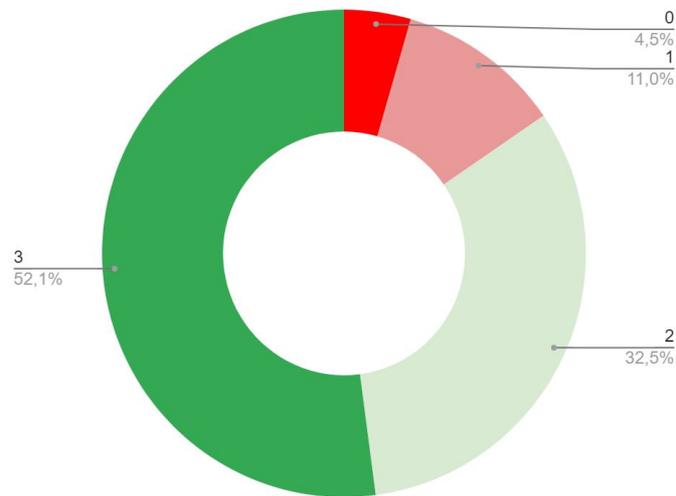


In Casentino nel 2040 il Parco delle foreste casentinesi si è espanso e interessa altre zone come il Pratomagno e l'Alpe di Catenaia.

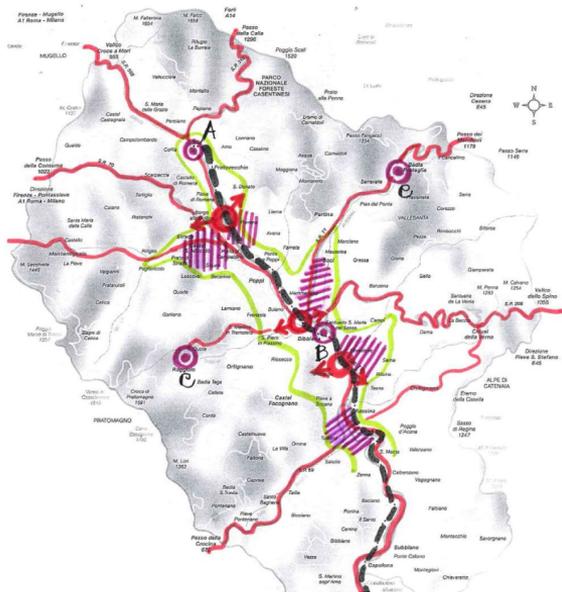
All'interno di un piano integrato di filiera della montagna (legno, castagne e pascoli) sono nati centri di ricerca e innovazione che valorizzano le vocazioni locali per limitare i rischi ambientali dovuti all'abbandono delle attività tradizionali, ma anche gli usi alternativi e le possibilità di rilancio della filiera. I collegamenti, che sono stati ottimizzati, facilitano coloro che vogliono visitare il Casentino nel trovare informazioni turistiche utili.

Da 0 a 3,
quanto investiresti
per realizzarlo?

382
risposte



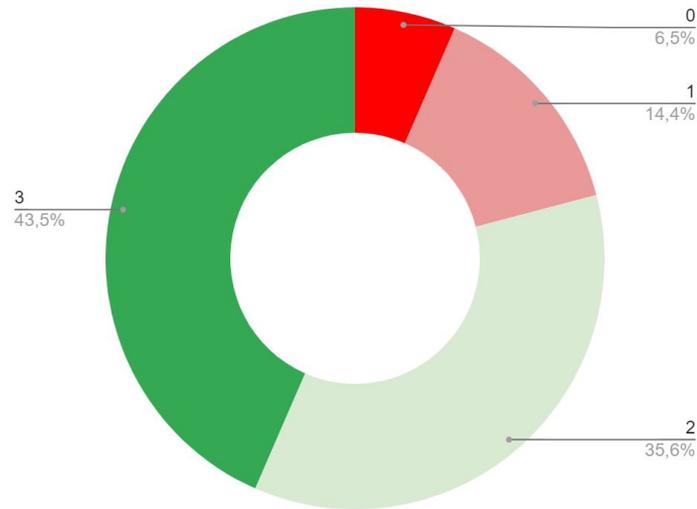
SCENARIO 3: INDUSTRIA E MANIFATTURA



In casentino nel 2040 ci sono quattro aree produttive rigenerate e ecosostenibili, a **Strada-Porrena, Soci-Bibbiena, Corsalone e Rassina**. Godono della vicinanza di servizi quali centri di ricerca, mense, negozi, servizi sanitari e degli investimenti nel campo della sostenibilità ambientale. Un modello produttivo che sceglie di stare in questo contesto ambientale rispettando i criteri APEA potenziando i settori esistenti, rigenerando gli spazi obsoleti o dismessi, utilizzando la ferrovia anche per le merci, amplificando le buone pratiche (es. officine Capodarno).

Da 0 a 3,
quanto investiresti
per realizzarlo?

382
risposte



QUALCHE RIFLESSIONE DA CONDIVIDERE

I rispondenti:

- Mettono l'accento sull'importanza del **patrimonio storico e paesaggistico**, ritengono che sia l'elemento su cui si è investito di più negli ultimi anni e su cui si debba continuare ad investire.
- Non mostrano, invece, particolare sensibilità verso il **fiume** come risorsa o elemento strategico.
- Ritengono che digitale, **servizi** alla persona e **mobilità** siano gli aspetti su cui è stato meno investito e evidenziano servizi per i residenti, **trasporto** pubblico e sistema della ricettività non solo come gli elementi maggiormente a rischio ma anche come le principali leve, insieme agli **incentivi** fiscali, per incidere sullo spopolamento.
- Dimostrano una sostanziale approvazione per gli **scenari futuri proposti**, in particolar modo per il secondo, che valorizza il parco e la risorsa boschiva che sono, come detto sopra, considerati gli elementi che costituiscono la fortuna del Casentino.



Regione Toscana



CASENTINO
UNIONE DEI COMUNI MONTANI

ecomuseo@casentino.toscana.it

GRAZIE!

